

## Úvod

Autorem produktu, který právě používáte, je **Internet Billboard a.s.**

Při práci s našimi produkty se nevyhneme zpracování **osobních údajů** – tedy informací, které mohou být přímo nebo nepřímo spojeny s konkrétní osobou, např. s vámi nebo klienty vaší firmy. Proto je potřeba se k těmto údajům chovat v souladu s **direktivou GDPR o ochraně osobních údajů**.

To znamená, že jich ukládáme jen tolik, kolik skutečně z **různých důvodů** potřebujeme. Ukládáme je jen na tak dlouho, jak je nutné. A snažíme se je zabezpečit tak, aby i v případě jejich úniku nebyla data zneužitelná a nemělo to pro vás tudíž žádné neblahé důsledky.

To například znamená, že data tam, kde to je možné, šifrujeme, aby si je nemohl přečíst kdokoli. K datům mají přístup jen naši zaměstnanci, kteří to v rámci své náplně práce potřebují. A ti jsou současně poučeni, jak s daty nakládat.

Na těchto stránkách naleznete informace, jaká data a z jakých důvodů zpracováváme v rámci vašeho používání tohoto produktu včetně informací o tom, **co můžete dělat, pokud k tomu máte výhrady**. Internet Billboard respektuje vaši volbu a vaše soukromí.

Přečtěte si:

- Co jsou osobní data
- Proč osobní data sbíráme
- Jaká jsou vaše práva, jak se můžete bránit
- Slovníček pojmů

Můžete si také přečíst, jaké **další osobní údaje zpracováváme** mimo použití tohoto produktu.

## Kdy považujeme data za osobní

Podle zákona jsou osobními daty jakákoliv data, která jsou spojena nebo mohou být legální cestou spojena s konkrétní fyzickou osobou.

Přestože často nepracujeme se jmény, příjmeními, rodnými čísly ani jinými běžnými daty, která mohou konkrétně určit fyzickou osobu, dostáváme se do styku i s jinými údaji, které by k identifikaci posloužit mohly. Toto je jejich výčet.

### *Přihlašovací údaje vás, vašich klientů, nebo spolupracovníků*

Podobně jako se musíte přihlásit do svého e-mailu nebo oblíbené sociální sítě za pomoci uživatelského jména a hesla, musíte se vy nebo vaši klienti přihlašovat do programů, které pro vás vyvíjíme. Jako je tento.

Každý takový přihlášený uživatel našich programů má svůj jedinečný identifikátor, který může vypadat např. takto „5ec0d541-f642-4d3c-9052-3166a4edd498“.

Kdykoli ukládáme a zpracováváme data obsahující tento identifikátor nebo přihlašovací jméno uživatele, pracujeme se všemi daty jako s daty osobními.

### *IP adresy*

Pokaždé když vstoupíte na jakoukoliv internetovou stránku, tedy i do našich produktů, začne si váš počítač posílat informace a data s počítačem (serverem), na kterém je daná stránka umístěna.

Tak jako my lidé potřebujeme pro posílání dopisů své adresy a směrovací čísla, potřebují je i počítače. Každý z nich, i ten váš, má svou IP adresu, pomocí které mu mohou jiné počítače v síti internet poslat data.

IP adresa vypadá např. takto: 192.168.45.12

Nejde tedy o skutečnou adresu vašeho domu nebo bytu, ale jen číslo, pomocí kterého se počítače při vzájemné komunikaci poznají a bez něhož by internet nefungoval.

I když my sami z této IP adresy o vás mnoho nepoznáme, rozhodly již dříve soudy, že je třeba na tento údaj pohlížet jako na osobní. Je to proto, že ve spojení s jinými daty by např. soudy nebo policie mohly z IP adresy adresu vašeho domu nebo bytu odvodit.

Je důležité si uvědomit, že téměř každá internetová stránka je dnes složená z mnoha menších částí, podobně jako je obrázek puzzle složen z mnoha dílků. Každá z těchto částí může být zpracovávána jiným počítačem (serverem). Při jedné návštěvě jedné stránky tak vaši IP adresu může obdržet mnoho různých počítačů na mnoha různých místech světa.

V případě našich produktů se stránka může skládat z vlastního obsahu – např. článku, videa apod. a z reklamních ploch. Vstoupíte-li na takovou stránku, uvidí IP adresu vašeho počítače nejen počítače posílající obsah stránky, ale i naše.

Tam, kde to není nutné, se snažíme neuchovávat celou IP adresu. Např. tak, že zahodíme poslední číslo této adresy. Tím se znemožní jakékoliv spojení dat s vaším počítačem. Je to podobné, jako bychom ze směrovacího čísla vypustili poslední číslici. Pořád bychom se trefili do správného města, ale už ne na správnou adresu.

Ne vždy je to však možné. Někdy je uchování celé IP adresy nutné, př. pro odhalení útočníka apod.

V případech, kdy zpracováváme celou IP adresu, chováme se k ní a všem datům s ní spojeným jako k osobním údajům.

Celou IP adresu uchováváme po dobu 3 měsíců.

Předávání IP adres nemůžete zabránit, protože je vyžadováno pro fungování internetu jako takového. Pokud chcete, můžete ale svou skutečnou IP adresu skrýt pomocí specializovaných služeb. I tyto služby však vaši skutečnou IP adresu uvidí.

## E-mailové adresy

E-mailové adresy často obsahují jméno nebo příjmení osoby. To v kombinaci s pracovním zařazením nebo jinými údaji může vést k tomu, že je možné identifikovat konkrétní fyzickou osobu. Proto se k nim chováme jako k osobním údajům.

Chcete-li více ochránit své soukromí, nepoužívejte (pokud to jde) e-mailové adresy umožňující takovou identifikaci.

## Proč sbíráme osobní data

V rámci tohoto produktu sbíráme **osobní data** z několika důvodů, o kterých se dočtete níže.

### Přihlášení do aplikace

Abyste mohli s naším produktem pracovat, musíme poznat, že jste to vy a že na to máte právo. Proto se musíte přihlásit, většinou pomocí uživatelského jména a hesla. Protože se jako uživatelské jméno často používá e-mailová adresa, považujeme zpracování přihlašovacích údajů za zpracování osobních údajů.

Nutnost tyto údaje zpracovávat vyplývá z **plnění smlouvy** vůči našim klientům.

Přihlašovací údaje do systémů máme k dispozici po celou dobu platnosti smlouvy.

### Kontaktní údaje pro poskytnutí podpory

Naše produkty umožňují vyplnění dalších kontaktních údajů na vás, jako jsou e-mail, telefon, jméno a příjmení, pozice ve firmě apod. Tyto údaje jsou nepovinné, ale jejich vyplněním usnadníte komunikaci naší zákaznické podpory s vámi a tím přispějete k rychlejšímu vyřízení svých požadavků.

Vyplněním těchto údajů dáváte společnosti Internet Billboard **souhlas s jejich zpracováním**. Tento souhlas můžete kdykoli odvolat prostým vymazáním těchto údajů.

Údaje ukládáme po celou dobu platnosti smlouvy.

### Kontaktní údaje pro vaši potřebu

Naše produkty umožňují vyplnění dalších kontaktních údajů na vaše klienty, spolupracující agentury apod. Tyto údaje jsou nepovinné a slouží pro zpříjemnění a zjednodušení vaší práce. Ujistěte se prosím, že vy a vaše společnost máte legální důvod pro jejich zpracování. Za tyto údaje zodpovídáte primárně vy, nebo vaše společnost (**správce**).

Internet Billboard je v tomto případě pouze zpracovatelem těchto údajů, ale samozřejmě data pro vás chráníme stejně, jako ostatní osobní údaje.

Tato data zpracováváme po dobu max. 1 roku od skončení platnosti smlouvy.

## Auditní záznamy a poskytnutí podpory

V rámci práce s našimi produkty zaznamenáváme, který přihlášený uživatel (ale jen jeho identifikátor) provedl jakou změnu nastavení a kdy. Využíváme je ke dvěma účelům:

- K řešení zákaznické podpory vyplývající ze smlouvy (příklad: „Proč nejede má kampaň?“ – „Protože jste si ji včera v 16:39 zastavili.“)
- Jako auditní záznam v případě sporů, pomocí kterého lze prokázat, kdo např. spustil nebo zastavil reklamní kampaň, jaké změny a kým v ní byly provedeny apod.

Protože auditní záznamy jsou ze své podstaty nezměnitelné (jinak by nemohly sloužit pro audit), uchováváme tato data po celou dobu existence produktu. V případě ukončení smlouvy jsou data anonymizována – tzn. nelze již identifikátor uživatele spojit s konkrétní fyzickou osobou.

## Bezpečnost

Při práci s produktem zaznamenávají naše počítače (servery), ze které **IP adresy**, jak často a kdy je přistupováno na jaké části produktu. Tyto údaje nám slouží k odhalování případného neoprávněného přístupu a tím k ochraně dalších dat, což považujeme za svou povinnost a současně náš **oprávněný zájem**.

Tyto údaje uchováváme po dobu 1 měsíce.

## Vaše práva v souvislosti se zpracováním osobních údajů

Protože **zpracováváme většinu osobních údajů pro naše klienty** (<http://www.ibillboard.com/en/privacy-information/#why-we-collect-personal-data>), měli byste z právního hlediska v případě námítky nebo připomínky primárně kontaktovat je (naše klienty).

Pokud si nejste jisti nebo máte nějaké pochybnosti, neváhejte nás kontaktovat. V případech, kdy se váš dotaz týká třetí strany, se vám pokusíme pomoci oslovit správného adresáta.

V případech, kdy zpracováváme vaše osobní údaje **pro naše vlastní účely** (<http://www.ibillboard.com/en/privacy-information/#why-we-collect-personal-data>), nás můžete kontaktovat s libovolnými připomínkami, požadavky atd.

Obecně máte následující práva jako "subjekt údajů", tj. osoba, jejíž osobní údaje se zpracovávají:

- a) Pokud je zákonem vyžadován váš **souhlas** (<http://www.ibillboard.com/en/privacy-information/#terms-glossary>) ke zpracování vašich dat, **máte právo tento souhlas kdykoli odvolat**.
- b) Pokud je Internet Billboard „**správce**“ vašich dat, tj. pokud data zpracováváme pro vlastní účely a potřeby, máte **právo na přístup k vašim osobním údajům** a můžete **požadovat jejich opravu**
- c) Máte také další práva, jako je: právo na vymazání údajů, právo na omezení zpracování, právo na podání námitek ke zpracování z marketingových důvodů, právo na přenos vašich dat.
- d) Máte právo vznést nesouhlas se zpracováváním vašich osobních údajů.
- e) Máte právo vznést námítky u příslušného státního orgánu odpovědného za ochranu osobních údajů (**UOOU**). (<https://www.uoou.cz/>)

Upozorňujeme, že většina z těchto práv je upravována různými podmínkami, z nichž některé jsou uvedeny výše.

Snažili jsme se zde vysvětlit, proč potřebujeme zpracovávat vaše osobní údaje. Pokud existuje zákonný požadavek na váš výslovný **souhlas** (<http://www.ibillboard.com/en/privacy-information/#terms-glossary>), **NEJSTE povinen** nám tento souhlas poskytnout. Pokud se rozhodnete nám svůj souhlas poskytnout, máte právo jej kdykoli odvolat.

Vezměte prosím na vědomí, že existují právní důvody pro zpracování vašich osobních údajů, které nevyžadují váš souhlas. Například můžeme mít **oprávněný zájem** (<http://www.ibillboard.com/en/privacy-information/#terms-glossary>) pro zpracovávání některých osobních údajů z důvodů bezpečnosti dat. V těchto případech jsme ale stále povinni vás informovat o **účelech tohoto zpracování**. (<http://www.ibillboard.com/en/privacy-information/#why-we-collect-personal-data>) To je obsahem těchto stránek.

Pokud odvoláte svůj souhlas, přestaneme zpracovávat vaše osobní údaje pro účely, které vyžadovaly odvolaný souhlas.

Pokud chcete odvolat svůj souhlas se zpracováním vašich osobních údajů, můžete to udělat:

- a) e-mailem na adresu: [gdpr@ibillboard.com](mailto:gdpr@ibillboard.com)  
nebo
- b) písemně na adresu: Internet Billboard a.s., Beethovenova 2, Opava, 74601, Czech Republic

V případě jakýchkoli **dotazů nebo potřeby informací** týkajících se ochrany osobních údajů, **odvolání souhlasu** nebo v případě **jakýchkoliv stížností** nás prosím kontaktujte výše popsánymi způsoby.

Vezměte prosím na vědomí, že se musíme ujistit, že skutečně diskutujeme o vašich osobních údajích = údajích patřících k vaší osobě. Nemusí to být nutně snadné, protože nemáme žádné nástroje k přímému propojení našich údajů s konkrétní fyzickou osobou. Nevíme, jestli jedinečný **unikátní identifikátor čtenáře** (<http://www.ibillboard.com/en/privacy-information/#personal-data>) patří např. Janu Novákovi nebo někomu jinému.

To je důvod, proč nejjednodušší způsob může být **zapomenout o vás všechno**, tedy vymazat všechny údaje. Tím navždy odpojíte jakákoliv data, která o vás máme uložena, od své osoby a svého počítače. To je totéž, jako bychom o vás v tom okamžiku vše zapoměli.

## Pojmy

Upozorňujeme, že zde nejsou použity přesné právní definice. Spíše se snažíme vysvětlit situaci v prostém, srozumitelném jazyce. Nechceme na několika řádcích reprodukovat celé znění mnohastránkového nařízení.

Můžete si přečíst **celé znění nařízení GDPR** nebo **vysvětlení zde**.

### Legitimní zájem

Direktiva GDPR umožňuje spravovat vaše osobní údaje na základě několika důvodů. Jedním z nich je legitimní zájem. V podstatě říká, že pokud vám zpracováním těchto údajů na naší straně nevzniká žádná

významná újma, zatímco nám to nějakým způsobem pomáhá v naší činnosti jako firmy, máme pro daný účel na zpracování vašich údajů právo.

### **Informovaný souhlas**

Pro některé účely zpracování vašich osobních dat je potřeba vašeho výslovného souhlasu. Je to zejména tam, kde byste takové zpracování neočekávali nebo kde zpracováním osobních údajů může dojít k výraznému zásahu do vašeho života či jiných práv. V případě internetové reklamy jde zejména o souhlas s vytvářením vašeho osobnostního profilu za účelem cílení reklamy. Internet Billboard předává informaci o vašem souhlasu či nesouhlasu pro různé účely zpracování vašich dat všem svým technologickým partnerům, kteří jsou povinni se jimi řídit stejně jako my.

### **Správce**

Správce osobních údajů je ten, kdo rozhoduje o skutečnosti, že nějaké osobní údaje budou vůbec zpracovávány a proč, za jakým účelem. Pro vlastní zpracování těchto údajů si správce může najmout třetí stranu, která je jeho jménem zpracuje. Tato třetí strana se pak nazývá **Zpracovatel**

### **Zpracovatel**

Zpracovatel je někdo, kdo jménem správce zpracovává osobní údaje. Zpracovatel v tomto případě pouze plní zadání správce a na zpracování osobních údajů nemá sám svůj zájem.